

Medienhaus/NEXT/ 2023

- 09:00 Uhr** | Registrierung und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 09:30-09:40 Uhr** | Begrüßung durch den Moderator
Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg
Eröffnung und Grußwort
Thomas Schultz-Homberg, CEO Kölner Stadt-Anzeiger Medien

Medienbranche im Umbruch – Verlage der Zukunft

- 09:40-10:20 Uhr** | Heute beginnt alles: Organisations- und Kulturentwicklung bei den Kölner Stadt-Anzeiger Medien
Thomas Schultz-Homberg, CEO Kölner Stadt-Anzeiger Medien
- 10:20-11:00 Uhr** | Lokaljournalismus für die Gen Z: Wie FUNKE Medien Niedersachsen junge Zielgruppen erobert
Tatjana Biallas, Geschäftsführerin FUNKE Medien Niedersachsen & Christian Klose, Chefredakteur Braunschweiger Zeitung
- 11:00-11:30 Uhr** | Kaffeepause

Learnings und Impulse im Subscription Business

- 11:30-12:00 Uhr** | Erfolgsfaktoren im Subscription-Management
Thomas Szász, Sales Director (DACH) Piano Software
- 12:00-12:30 Uhr** | Einsatz künstlicher Intelligenz im Publishing - Anwendungsszenarien aus dem Produktivbetrieb
Robert Zilz, Head of Data bei Kölner Stadt-Anzeiger Medien
- 12:30-13:30 Uhr** | Mittagspause

Neues Denken im Lesermarkt

- 13:30-14:00 Uhr** | Impuls und Studie der Hochschule Offenburg: Herausforderungen im Lesermarkt im Kontext steigender Abopreise und erhöhter Preissensibilität
Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg
- 14:00-14:30 Uhr** | Preiserhöhungen im Medioumfeld erfolgreich umsetzen
Dr. Sebastian Voigt, hy – the Axel Springer Consulting Group
- 14:30-15:00 Uhr** | Kaffeepause
- 15:00-15:40 Uhr** | Dialog on Stage: Strategien im Lesermarkt
Moderation: Thorsten Breitkopf, Chef der Wirtschaftsredaktion Kölner Stadt-Anzeiger
Panel-Teilnehmer*innen: Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Dr. Sebastian Voigt, Johanna Drachenberg, Leiterin Lesermarkt & Marketing WESER-KURIER Mediengruppe und Arne Stuck, Leiter Lesermarkt Freie Presse Chemnitz.

Podcast – Potential für Medienhäuser

- 15:40-16:10 Uhr** | Impulsvortrag und Einordnung: Verlage im Podcast-Modus
Wolfgang Raket, Chefredakteur und
Vivian Katharina Bissel, Redaktionsvolontärin DNV
- 16:10-16:40 Uhr** | Der Macht & Millionen Club – Erfolgreich mit Podcast-Abos
Solveig Gode, Wirtschaftsredakteurin und Kayhan Özgenc, Chefredakteur
Business Insider Deutschland
- 16:40-17:10 Uhr** | „Aufwacher“ – Podcast: eine enge Beziehung zum Leser
Helene Pawlitzki, Projektleiterin Audio&Podcasts, Rheinische Post
- 17:10-17:20 Uhr** | Zusammenfassung
19:00 Uhr | Get-together