

09:00 - 10:40 Uhr

Akkreditierung & Networking

Eröffnung und Grußwort

Dr. Volker Breid, Geschäftsführer Frankfurter Allgemeine Zeitung

Begrüßung durch den Moderator

Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg

Keynote:

Publisher im Digital Change – Wie die F.A.Z. die digitale Transformation meistert

Carsten Knop, Herausgeber Frankfurter Allgemeine Zeitung

10:40 - 11:10 Uhr

Kaffeepause

Zukunft und Transformation der Medienhäuser

11:10 - 12:30 Uhr

Im Wandel der ZEIT – über Herausforderungen der Digitalisierung und warum das Bild der Transformation in die Irre führt

Enrique Tarragona, Geschäftsführer ZEIT ONLINE

Diskussionsrunde: Zukunft und Transformation der Medien

Moderation: Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg

Eva-Maria Bauch, CEO Mediengruppe Oberfranken

Stefan Hilscher, Vorsitzender des BDZV-Vorstands

Enrique Tarragona, Geschäftsführer ZEIT ONLINE

12:30 - 13:30 Uhr

Mittagspause

Digital-Trends & Strategien

13:30 - 15:00 Uhr

Revolution oder Evolution? Wie Metaverse und Web3-Technologien die Medienwelt verändern

Anna Graf, Innovation Lead Web3, Arvato Systems Bertelsmann

The Power of Video: Argumente für eine Video-Strategie

Klaus Mittmansgruber, Leitung OÖN-TV

Paywall Management und Testing Insights

Dr. Tobias Fredebeul-Krein, Chief Subscription Officer, Frankfurter Allgemeine Zeitung

Annemarie Sowa, Digital Marketing Managerin Paywall/Paid Content, Frankfurter Allgemeine Zeitung

15:00 - 15:30 Uhr

Kaffeepause

Retention Marketing

15:30 - 17:00 Uhr

Retention is the new growth

Luca Gatscher, Head of Subscription & Marketing, Die Presse

**Community Building – Brücke zwischen Medien und ihren Zielgruppen
Wie agieren Medienhäuser?**

Marktüberblick und Einordnung

Wolfgang Rakel, Chefredakteur DNV - Der neue Vertrieb, Presse Fachverlag

Sophia Fiedler, Redakteurin DNV - Der neue Vertrieb, Presse Fachverlag

Panel-Talk – Praxisbeispiele und Erfahrungswerte

Moderation: Wolfgang Rakel und Sophia Fiedler

Britta Schönhütl, Leiterin Social Media, Community und Newsletter, Süddeutsche Zeitung

Christine Fettich, Director Business, Süddeutsche Zeitung Digitale Medien

Lennart Schneider, Strategieberater für Abo-Marketing, Newsletter & Communitybuilding, Selbstständig

Catherin Hiller, Leitung Corporate Data & Intelligence, FUNKE Mediengruppe

Zusammenfassung

ab 17:30 Uhr

Get-together im Restaurant Pauline im Europagarten

28.02.2024 bei der F.A.Z.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Pariser Straße 1 | 60486 Frankfurt am Main

// Anfahrt

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Adresse: Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main
Zieleingabe im Navi: Europa-Allee 92 oder „F.A.Z. Tower“

Auto: Vom Hauptbahnhof aus über die Mainzer Landstraße rechts abbiegen auf Heinrichstraße. Wieder nach rechts auf die Frankenallee, die auf die Europa-Allee führt.

S-Bahn und Straßenbahn: Nächste S-Bahn-Haltestationen sind „Messe“ und „Galluswarte“. Von beiden Stationen circa 15 Minuten zu Fuß. Alternativ mit der Straßenbahn vom Hauptbahnhof bis „Schwalbacher Straße“. Von dort 10 Minuten zu Fuß.

Bus: Mit dem Bus M46 vom Hauptbahnhof aus fahren Sie bis zur Haltestelle „Europapark/Messe West“ oder „Römischer Ring“.



Freuen Sie sich auf einen
Networking-Abend in
entspannter Atmosphäre!



Quelle: pauline-europagarten.de

Get-together

// Pauline im Europagarten

Pariser Str. 11

Willkommen in der „Pauline im Europagarten“, Frankfurt am Main. Nach einem aufregenden Tag bietet diese rustikal-gemütliche Location die ideale Kulisse für einen entspannten Networking-Abend. Genießen Sie bayrische Gastfreundschaft, köstliches Essen und erfrischendes Bier vom Fass.