

09:00 – 09:30 Uhr | Willkommen beim Forum Medienhaus/NEXT/ Akkreditierung & Networking

Eröffnung & Begrüßung | SZ im Gespräch

09:30 – 10:00 Uhr | **Eröffnung und Grußwort**
 Johannes Hauner, Geschäftsführer, Süddeutschen Zeitung
Begrüßung durch den Moderator
 Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg

Keynote

10:00 – 10:40 Uhr | **Von der digitalen Transformation zur Transformation des Digitalen**
 Ladina Heimgartner, Head Media Ringier AG, CEO Ringier Medien Schweiz & Mitglied des Group Executive Board von Ringier

10:40 – 11:00 Uhr | Coffee Break

Journalismus: Chancen und Herausforderungen

11:00 – 12:15 Uhr | **Die Zukunft des Journalismus: Szenarien für das nächste Jahrzehnt**
 Prof. Dr. Klaus Meier, Professor für Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Transformation, Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt

Talk-Runde:
Journalismus im Wandel: Chancen und Herausforderungen
 Moderation: Markus Schöberl, Herausgeber, pv digest

René Hofmann, Ressortleiter München, Region, Bayern, Süddeutsche Zeitung
 Kai Röhrbein, Verleger, Walsroder Zeitung, Vorstandsvorsitzender des VDL
 Cordula Schmitz, Chefredakteurin, Hamburger Abendblatt
 Prof. Dr. Klaus Meier, Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt

12:15 – 13:15 Uhr | Lunch Break

Loyalty & Community – Treue im Wandel der Transformation

13:15 – 15:00 Uhr | **Engagement & Loyalty im E-Paper**
 Jonas Griesche, Leitung Vertrieb & Marketing, Medienhaus Lüneburg

StadtMAX – Deine Stadt, deine Vorteile
 Tim Thormann, Head of Paid Content, Kölner Stadt-Anzeiger Medien

Expertendiskussion:
Engagement und Kundenbeziehungen neu denken – Potenziale und Perspektiven
 Moderation: Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg

Thomas Szász, Sales Director DACH, Piano Software
 Kevin Kallenbach, Geschäftsführer, ferret go

Engagement zurückerobern: Wie Publisher mit eigenen Community-Räumen Leser binden und Geschäftsmodelle stärken
 Kevin Kallenbach, Geschäftsführer, ferret go

15:00 – 15:30 Uhr | Coffee Break

15:30 – 16:00 Uhr | **Neue redaktionelle Formate: Wie noz und shz mit Community und KI das Nutzungserlebnis verändern**
 Louisa Riepe, Chefredakteurin, noz

Wie KI und Gamification Medien verändern

16:00 – 17:30 Uhr | **Künstlich, aber relevant: KI im Lokalen**
 Johannes Sommer, CEO, Retresco

„Joystick & Journalismus“:
Der Megatrend Gaming und seine Bedeutung für die Medienbranche
 Petra Schwegler, Senior Partner & Program Manager, MedienNetzwerk Bayern

Die Rolle von Spielen und Rätseln in der Digitalstrategie der SZ – Status quo und Ausblick
 Korbinian Vielmeier-Thiede, Director Brand & Design, Süddeutsche Zeitung Digitale Medien

17:30 – 17:45 Uhr | **Lessons learned**
 Gastgeber

ab ca. 18:00 Uhr | **Meet the People**
 SZ Panoramalounge direkt im Event-Center



Cordula Schmitz



Johannes Hauner



Johannes Sommer



Jonas Griesche



Kai Röhrbein



Kevin Kallenbach



Korbinian Vielmeier-Thiede



Ladina Heimgartner



Louisa Riepe



Petra Schwegler



Prof. Dr. Klaus Meier



René Hofmann



Thomas Szász



Tim Thormann

Moderatoren 2026



Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer



Markus Schöberl

Wenige Plätze

Donnerstag, 16. April 2026

Deep Dive: Media x Games



Robin Rottmann

09:00 – 12:30 Uhr
The Bavarian Home of Game Changers
 Robin Rottman & Team,
 Besuch der Gamerei Games Bavaria München

begrenzte Teilnehmerzahl!