

09:00 – 09:30 Uhr | Willkommen beim Forum Medienhaus/NEXT/ Akkreditierung & Networking

Eröffnung & Begrüßung | SZ im Gespräch

09:30 – 10:00 Uhr

Eröffnung und Grußwort
Johannes Hauner, Geschäftsführer, Süddeutschen Zeitung

Begrüßung durch den Moderator
Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg

Keynote

10:00 – 10:40 Uhr

Von der digitalen Transformation zur Transformation des Digitalen
Ladina Heimgartner, Head Media Ringier AG, CEO Ringier Medien Schweiz & Mitglied des Group Executive Board von Ringier

10:40 – 11:00 Uhr Coffee Break

Journalismus: Chancen und Herausforderungen

11:00 – 12:15 Uhr

Die Zukunft des Journalismus: Szenarien für das nächste Jahrzehnt
Prof. Dr. Klaus Meier, Professor für Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Transformation, Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt

Talk-Runde:
Journalismus im Wandel: Chancen und Herausforderungen
Moderation: Markus Schöberl, Herausgeber, pv digest

René Hofmann, Ressortleiter München, Region, Bayern, Süddeutsche Zeitung
Kai Röhrbein, Verleger, Walsroder Zeitung, Vorstandsvorsitzender des VDL
Cordula Schmitz, Chefredakteurin, Hamburger Abendblatt
Prof. Dr. Klaus Meier, Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt

12:15 – 13:15 Uhr Lunch Break

Loyalty & Community – Treue im Wandel der Transformation

13:15 – 15:00 Uhr

Engagement & Loyalty im E-Paper
Jonas Griesche, Leitung Vertrieb & Marketing, Medienhaus Lüneburg

StadtMAX – Deine Stadt, deine Vorteile
Tim Thormann, Head of Paid Content, Kölner Stadt-Anzeiger Medien

Expertendiskussion:
Engagement und Kundenbeziehungen neu denken – Potenziale und Perspektiven
Moderation: Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg

Thomas Szász, Sales Director DACH, Piano Software
Kevin Kallenbach, Geschäftsführer, ferret go

Engagement zurückerobern: Wie Publisher mit eigenen Community-Räumen Leser binden und Geschäftsmodelle stärken
Kevin Kallenbach, Geschäftsführer, ferret go

15:00 – 15:30 Uhr Coffee Break

15:30 – 16:00 Uhr

Neue redaktionelle Formate: Wie noz und shz mit Community und KI das Nutzungserlebnis verändern
Louisa Riepe, Chefredakteurin, noz

Wie KI und Gamification Medien verändern

16:00 – 17:30 Uhr

Künstlich, aber relevant: KI im Lokalen
Johannes Sommer, CEO, Retresco

„Joystick & Journalismus“:
Der Megatrend Gaming und seine Bedeutung für die Medienbranche
Petra Schwegler, Senior Partner & Program Manager, MedienNetzwerk Bayern

Die Rolle von Spielen und Rätseln in der Digitalstrategie der SZ – Status quo und Ausblick
Korbinian Vielmeier-Thiede, Director Brand & Design, Süddeutsche Zeitung Digitale Medien

17:30 – 17:45 Uhr Lessons learned
Gastgeber

ab ca. 18:00 Uhr Meet the People
SZ Panoramalounge direkt im Event-Center

Top-Speaker live erleben



Cordula Schmitz



Johannes Hauner



Johannes Sommer



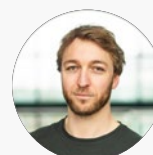
Jonas Griesche



Kai Röhrbein



Kevin Kallenbach



Korbinian Vielmeier-Thiede



Ladina Heimgartner



Louisa Riepe



Petra Schwegler



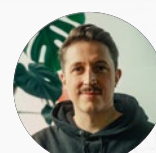
Prof. Dr. Klaus Meier



René Hofmann



Thomas Szász

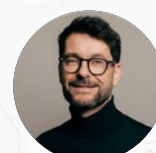


Tim Thormann

Moderatoren 2026



Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer



Markus Schöberl

Wenige Plätze

Donnerstag, 16. April 2026



Deep Dive: Media x Games



Robin Rottmann

09:00 – 12:30 Uhr

The Bavarian Home of Game Changers
Robin Rottman & Team,
Besuch der Gamerei Games Bavaria München

begrenzte Teilnehmerzahl!