

09:00 - 10:00 Uhr

Akkreditierung & Networking

Eröffnung und Grußwort

Christoph Rüth, Konzerngeschäftsführer, FUNKE Mediengruppe

Begrüßung durch den Moderator

Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg

Zukunft und Transformation der Medienhäuser

10:00 - 11:00 Uhr

Opening Keynote:

Vom Kulturwandel über KI bis hin zu jungen Zielgruppen – Die Zeit drängt

Dr. Anne Krum, Chefredakteurin Digital & Entwicklung NRW, FUNKE Mediengruppe

The Good, the Bad, the Ugly:

Einblicke in die Transformation der Wiener Zeitung

Martin Fleischhacker, Geschäftsführer, Mediengruppe Wiener Zeitung

11:00 - 11:30 Uhr

Coffee Break

11:30 - 12:40 Uhr

Generation Z: Junge Menschen mit journalistischen Inhalten ansprechen

Marco Kruse, Geschäftsführer, ingame,
Leiter Business Unit Young Audience, Ippen Digital

Panel

Die Medienbranche auf der Suche nach jungen Zielgruppen und dem passenden Geschäftsmodell für Journalismus

Moderation: Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg

Martin Fleischhacker, Geschäftsführer, Mediengruppe Wiener Zeitung

Thomas Schultz-Homberg, CEO, Kölner Stadt-Anzeiger Medien

Marco Kruse, Geschäftsführer, ingame,

Leiter Business Unit Young Audience, Ippen Digital

Amelie Marie Weber, Redakteurin, Presenterin & Autorin, tagesschau

12:40 - 14:00 Uhr

Lunch Break

News & Impulse

14:00 - 15:30 Uhr

KI im Einsatz bei der F.A.Z.

Sina Solveig Söhren, Senior Manager AI, Frankfurter Allgemeine Zeitung

Die Zukunft des Engagements:

Wie Publisher Community und Audience Management vereinen

Mandy Schamber, Lead Social Media, dfv-Mediengruppe,
Geschäftsführerin, ferret go

Print-Leser zu Digital-Lesern machen – jedes Prozent ist Gold wert

Lasse Deppe, Stellvertretender Chefredakteur, Nordwest Mediengruppe

15:30 - 16:00 Uhr

Coffee Break

Subscription Business

16:00 - 17:30 Uhr

Wachstum trotz Churn: Wie FUNKE die Herausforderungen bei den digitalen PLUS-Abonnements angeht

Hendrik Breitbarth, Teamlead, Digital Subscription, FUNKE Mediengruppe

Engagement-Treiber beim SPIEGEL als Schlüssel in der Kundenbindung

Angelika Zajac, Strategic User Research, DER SPIEGEL

Marlene Schützle, Leiterin Bereich Retention Team Abo, DER SPIEGEL

Einblicke, Trends und Strategien:

Erfolg durch konsequente Steuerung des Sales Funnel und der Paywall

Sascha Bossen, Berater für Digital-Abos

17:30 - 17:45 Uhr

Lessons learned

Gastgeber

ab ca 18:00 Uhr

Get-together – Meet the People | FUNKE Lounge

FUNKE Lounge direkt im Event-Center

Expert*innen live erleben



Amelie Marie Weber



Angelika Zajac



Christoph Rüth



Hendrik Breitbarth



Lasse Deppe



Mandy Schamber



Marco Kruse



Marlene Schützle



Martin Fleischhacker



Sascha Bossen



Sina Solveig Söhren



Dr. Anne Krum



Thomas Schultz-Homberg



Moderator 2025
Prof. Dr. phil. Thomas
Breyer-Mayländer